



Guía de Recursos de Designación Comunitaria

Participación y Opinión Comunitaria

Esta guía proporciona información sobre dos de los 15 criterios de designación de Comunidad Clean California, 10 de ellos son necesarios para obtener la designación. Al organizar un programa comunitario sostenible de prevención de basura, es imperativo involucrar a la comunidad en cada etapa del proceso. Además, es esencial establecer y mantener asociaciones con negocios locales, organizaciones ambientales, escuelas y agencias de gobierno que compartan el mismo compromiso hacia la responsabilidad ambiental. Se recomienda establecer una conexión, con al menos 3 a 5 socios, para establecer un programa de prevención de basura minucioso y sustentable.

ESTRATEGIAS DE OPINIÓN COMUNITARIA

Opinión comunitaria significa recolectar y usar las opiniones e ideas de la comunidad con el fin de asesorar el proyecto.

Existen tres estrategias efectivas para obtener la opinión de la comunidad:

1. **Realizar encuestas/cuestionarios comunitarios** para obtener información acerca de las perspectivas, conocimiento y actitudes de la comunidad.
2. **Programar asambleas y talleres públicos** para compartir abiertamente la información y los detalles del proyecto, así como también escuchar directamente las opiniones de la comunidad.
3. **Usar las plataformas de internet y redes sociales** para realizar encuestas y compartir información sobre el proyecto.

ESTABLECER ASOCIACIONES COMUNITARIAS

Establecer asociaciones comunitarias implica realizar esfuerzos intensivos de acercamiento y seguimiento con negocios que tengan un compromiso común para prevenir la basura.

Para comenzar, considere lo siguiente:

1. Establezca una **visión clara** y una propuesta de sociedad.
2. Identifique y contacte a **posibles socios** para presentar su propuesta de sociedad.
3. **Establezca acuerdos** mutuos, mantenga **comunicación frecuente** y cumpla los **enfoques de medición mutuamente acordados**.
4. **Diseñe una campaña de concientización** para lograr visibilidad y atraer a otros socios.
5. **Utilice sus redes de contactos** y considere aplicar para otras subvenciones.

¡Mire estos recursos!

- [ArcGIS StoryMaps: Cómo planificar una encuesta de basura](#)
- [Plan de implementación comunitaria de la Campaña Regional de Prevención de Basura](#)
- [Alcance y educación - Ocean Conservancy](#)

Para más recursos, visite <https://keepcabeautiful.org/>.

